

Success Story

stilfabrik* GmbH



Hesse Lignal
inspiring you



Znakiem rozpoznawczym stolarni stilfabrik* GmbH jest zamykanie do designu – dzięki temu tradycyjny zakład stolarski stał się nowoczesną firmą realizującą wyrafinowane zlecenia z zakresu zabudowy wnętrz. Głównym elementem oferty firmy z Neuss jest wyposażenie na wymiar dla mieszkań i obiektów komercyjnych. Produkcja odbywa się w niewielkich seriach lub indywidualnie, ze ścisłym uwzględnieniem życzeń klienta. Zespół wykazuje ogromną dbałość o design, co zaowocowało zdobyciem trzech nagród w tej kategorii.

Sytuacja wyjściowa

Stolarnia stilfabrik* od zawsze zwracała uwagę na ekologiczną produkcję. Dlatego firma – motywowana wewnętrzną potrzebą – jako jedna z pierwszych podjęła decyzję o przejściu na wytwarzanie zrównoważonych powierzchni. Nie tracąc czasu na wieloletnie utrzymanie dwóch systemów produkcji powłok, zakład w ramach nowej inwestycji w 2020 r. całkowicie przestawił się na lakiery wodorozcieńczalne. Ten krok sprawił, że proces zatwierdzania na hali produkcyjnej został znacznie ułatwiony, ponieważ wyeliminowano substancje niebezpieczne i znacznie zredukowano ilość odpadów niebezpiecznych, które wymagają kosztownej utylizacji.

Rezultaty

- Uprozczone procesy lakierowania
- Ekologiczne produkty o wysokiej wartości
- Obniżone koszty dzięki redukcji ilości odpadów niebezpiecznych

Proces

Aby dokonać przejścia na lakiery wodne w ramach jednego etapu, nowo budowany zakład musiał spełniać odpowiednie wymagania techniczne (np. doprowadzenie wody do stanowisk lakierniczych), a ponadto konieczne było przeszkolenie personelu. Należało pozbyć się starych nawyków, a etapy produkcji zostały dostosowane (i niekiedy uproszczone) przy ścisłej współpracy z firmą Hesse Lignal, tak aby na końcu ustalić optymalną recepturę i metodę zastosowania. Firma stilfabrik* jest dumna, że oprócz jakości i designu jej kolejnym wyróżnikiem jest ekologiczna produkcja.

Zastosowane produkty

Stare

Lakiery rozpuszczalnikowe od konkurencji

Nowe

Rodzina HYDRO
PERFECT: PERFECT-FILL, -BASE, -COLOR i -TOP



„Wprowadzone zmiany postrzegamy jako nie tylko przejaw troski o środowisko i zdrowie, ale także jako naszą przewagę konkurencyjną. Klientów przekonują teraz trzy solidne argumenty: jakość, design i ekologia.”

- Piet Hülsmann, dyrektor stolarni stilfabrik* GmbH