

Success Story

Meubelmakerij stilfabrik* GmbH



Hesse Lignal
inspiring you



Met een grote passie voor designs heeft stilfabrik* GmbH zich van een klassiek schijnwerkerijbedrijf ontwikkeld tot een modern bedrijf voor hoogwaardige interieurbouw. Interieurmeubels op maat voor woon- en bedrijfsruimten behoren tot het zwaartepunt van de onderneming uit Neuss. Deze worden in kleine reeksen of individueel en precies op maat van de wensen van de klant vervaardigd. Dat de designs voldoen aan hoogstaande eisen kon het team ook al aantonen met winst in drie designprijzen.

Uitgangssituatie

stilfabrik* had altijd oog voor de ecologische productie en besloot uit eigen overtuiging om als een van de eersten de overstap te maken naar duurzame oppervlakken. In plaats van een halfhartige aanpak, maakte het bedrijf met de nieuwbouw in 2020 de complete omschakeling naar lakken op waterbasis. Deze stap heeft ook het goedkeuringsproces van de productiehal sterk vereenvoudigd, aangezien er niet meer met gevaarlijke stoffen wordt gewerkt en er aanzienlijk minder gevaarlijk afval ontstaat, dat duur is om af te voeren.

De resultaten in één oogopslag

- Vereenvoudigd lakproces
- Hoogwaardige ecologische producten
- Lagere kosten door minder gevaarlijk afval

Werkwijze

Om in één stap te kunnen overschakelen op hydrolakken, moesten in de nieuwbouw niet alleen de technische voorwaarden worden geschapen (bv. waterleidingen aan het lakstation), maar moest ook het personeel zich omscholen. Gewoontegedrag werd doorbroken, toepassingsstappen werden in nauw overleg met Hesse Lignal aangepast en deels vereenvoudigd, om uiteindelijk de optimale toepassingswijze en formulering te vinden. De eindklant merkt de ecologische lak alleen aan de geurloze meubels. stilfabrik* gaat er echter prat op niet alleen te kunnen overtuigen met kwaliteit en design, maar ook op het vlak van ecologie.

Gebruikte producten

Oud

Oplosmiddelhoudende lakken van de concurrentie

Nieuw

HYDRO PERFECT-familie: PERFECT-FILL, -BASE, -COLOR en -TOP



„Wij zien de overstap niet alleen als teken van bescherming van het milieu en de gezondheid, maar ook als een concurrentievoordeel. Wij kunnen onze klanten verheugen met kwaliteit, design en ecologie.“

- Piet Hülsmann, bedrijfsleider stilfabrik* GmbH