

Success Story

Menuiserie stilfabrik* GmbH



Hesse Lignal
inspiring you



Passionnée par le design, stilfabrik* GmbH était une menuiserie classique avant de devenir une entreprise moderne spécialisée dans l'aménagement intérieur haut de gamme. Basée à Neuss, elle propose des meubles produits sur mesure pour l'aménagement de pièces d'habitation ou de locaux commerciaux. Ils sont fabriqués en petites séries ou de manière individuelle, adaptés aux souhaits du client. L'équipe a su démontrer son ambition élevée en termes de design grâce aux trois prix de design dont elle a été récompensée.

Situation initiale

La stilfabrik* a toujours eu une attention particulière pour la production écologique et a été l'une des premières à prendre la décision par pure conviction de se tourner vers la production de surfaces durables. Au lieu de suivre un système à deux vitesses pendant des années, l'entreprise est entièrement passée aux laques et vernis à base d'eau en 2020, lors de la construction de ses nouveaux locaux. Cette étape a facilité énormément le processus d'approbation des halls de production compte tenu du fait que l'entreprise ne manipule plus de substances dangereuses et produit moins de déchets spéciaux dont la mise au rebut s'avère coûteuse.

Vue d'ensemble des résultats

- Procédé de finition simplifié
- Produits écologiques de haute qualité
- Réduction des coûts grâce à la réduction des déchets spéciaux

Procédure

Afin de pouvoir basculer vers les laques et vernis hydro, les conditions techniques nécessaires ont non seulement dû être mises en place dans les nouveaux locaux (par ex. conduites d'eau dans la cabine de pistolage), mais le personnel a dû lui aussi s'adapter. Il a fallu rompre les habitudes, réévaluer et parfois simplifier chaque étape d'utilisation en concertation étroite avec Hesse Lignal dans le but de trouver les utilisations et les formules optimales. Le client final remarque la laque ou le vernis écologique uniquement à l'absence d'odeur des meubles. La stilfabrik* est très fière de pouvoir convaincre par sa qualité, son design, de même que par son avancée écologique.

Produits utilisés

Anciens

Laque ou vernis à base de solvant de concurrence

Nouveaux

Famille HYDRO
PERFECT: PERFECT-FILL, -BASE, -COLOR et -TOP



« Nous considérons cette transition non seulement comme une volonté de protéger l'environnement et la santé, mais aussi comme un atout concurrentiel. Nous pouvons susciter l'enthousiasme de nos clients grâce à notre qualité, notre design et nos efforts écologiques. »

- Piet Hülsmann, directeur stilfabrik* GmbH