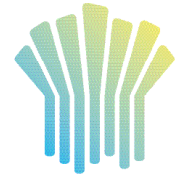


Success Story

Tischlerei stilfabrik* GmbH



Hesse Lignal
inspiring you



Mit einer großen Leidenschaft für Designs hat sich die stilfabrik* GmbH vom klassischen Schreinereibetrieb zum modernen Betrieb für gehobenen Innenausbau entwickelt. Einrichtungsgegenstände nach Maß für Wohn- und Geschäftsräume gehören zum Schwerpunkt des Unternehmens aus Neuss. Diese werden als kleine Serie oder individuell und passgenau nach Kundenwunsch gefertigt. Der hohe Anspruch an Designs konnte das Team auch schon mit dem Gewinn dreier Designpreise unter Beweis stellen.

Ausgangslage

Die stilfabrik* hat schon immer ein Augenmerk auf die ökologische Produktion gelegt und sich aus innerer Überzeugung dafür entschieden, als einer der ersten den Wechsel auf nachhaltige Oberflächen zu vollziehen. Statt lange Jahre zweigleisig zu fahren, ist der Betrieb mit dem Neubau im Jahr 2020 komplett auf wasserbasierte Lacke umgestiegen. Dieser Schritt hat auch den Genehmigungsprozess der Produktionshalle deutlich erleichtert, da nicht mehr mit Gefahrstoffen gearbeitet wird und deutlich weniger Sondermüll anfällt, der kostspielig entsorgt werden muss.

Die Ergebnisse im Überblick

- Vereinfachtes Lackierverfahren
- Hochwertige ökologische Produkte
- Gesenkte Kosten durch reduzierten Sondermüll

Vorgehen

Um in einem Schritt auf Hydro-Lacke umstellen zu können, mussten im Neubau nicht nur die technischen Voraussetzungen geschaffen werden (z. B. Wasserleitungen am Lackierstand), auch das Personal musste sich umstellen. Gewohnheiten wurden durchbrochen, Anwendungsschritte in enger Abstimmung mit Hesse Lignal angepasst und teilweise vereinfacht, um am Ende die optimale Anwendung und Rezeptur zu finden. Der Endkunde bemerkt den ökologischen Lack an den geruchlosen Möbeln. Die stilfabrik* ist jedoch stolz, neben Qualität und Design auch in puncto Ökologie überzeugen zu können.

Verwendete Hesse Produkte

Alt

Lösemittellack vom Wettbewerb

Neu

2K HYDRO Lacke der PERFECT-Familie: PERFECT-FILL, -BASE, -COLOR und -TOP



„Wir sehen den Umstieg nicht nur als Zeichen für den Umwelt- und Gesundheitsschutz, sondern auch als Wettbewerbsvorteil. Wir können unsere Kunden mit Qualität, Design und Ökologie begeistern.“

- Piet Hülsmann, Geschäftsführer stilfabrik* GmbH