

Success Story

Hubert Scharlau GmbH



Hesse Lignal
inspiring you



Hubert Scharlau GmbH specjalizuje się w indywidualnych rozwiązaniach aranżacji wnętrz dla klientów prywatnych i komercyjnych. Firma wykorzystuje wysokiej jakości materiały i najnowocześniejsze techniki obróbki oraz stawia na ścisłą współpracę z klientem. Wśród najważniejszych klientów - oprócz właścicieli jachtów - są znane międzynarodowe marki. Niektóre z nich od dziesięcioleci korzystają z usług firmy stolarskiej, która realizuje wiele zleceń z zakresu wyposażenia wnętrz i sklepów. W tym kontekście temat zrównoważonego rozwoju jest coraz ważniejszą częścią oferty.

Sytuacja wyjściowa

Ważnym celem stolarni Hubert Scharlau GmbH jest bardziej zrównoważony sposób pracy. Oprócz floty samochodowej i materiałów skupiono się na procesach wewnętrznych oraz lakierni. Przejście na lakiery wodne następowało stopniowo i równocześnie z markowymi producentami, którzy zlecali produkcję swoich mebli według określonych standardów. Odbiorcy byli zachwyceni rezultatami wdrożonych zmian, ponieważ nowe rozwiązania spełniały jakościowe i estetyczne wymagania dotyczące wytwarzanego wyposażenia.

Rezultaty

- Obniżono zużycie materiałów
- Akceptacja klientów i lakierników
- Zachowanie wysokich, markowych standardów

Proces

Podjęto znaczny wysiłek, aby zrealizować całe zamierzenie w ramach jednego etapu. Po szczegółowych konsultacjach zgromadzono pierwsze doświadczenia związane z aplikowaniem wypełniacza, a następnie rozpoczęto pracę nad wzornikami wysokiego połysku. Problemy wystąpiły dopiero podczas suszenia. Tutaj konieczne było znalezienie optymalnej cyrkulacji powietrza, ponieważ powłoka zbyt szybko się zamykała. Po dostosowaniu parametrów firma Hubert Scharlau GmbH mogła zapewnić identyczne rezultaty jak w przypadku lakierów rozpuszczalnikowych.

Zastosowane produkty Hesse

Stare

Rozpuszczalnikowe, 2K

Nowe

Produkty serii Cool

Lakiery na szkło HYDRO



„Ważnym kamieniem milowym były pozytywne doświadczenia z wypełniaczem. Dzięki temu lakiernicy mieli od razu dobre przeczucia co do zmiany i ochotę na dalsze próby.”

- Stefan Droste, kierownik projektu w firmie Hubert Scharlau GmbH